

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

EJERCICIO FISCAL 2025

EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO
Periodo: Enero - Abril 2025

01/jul/2025

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Erogaciones reportadas (miles de pesos)
SECRETARÍA DE MARINA	MEDIOS DIGITALES	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	200.00
		GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	150.00
		INFOBAE MEXICO, S.A. DE C.V.	200.00
		OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACION EDITORIAL, S.A. DE C.V.	150.00
		STEREOREY MEXICO, S.A.	200.00
		TBO MEDIA, S.A. DE C.V.	400.00
			1,300.00

Consideraciones:

- a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) No incluye gastos pendientes de pago al 30 de abril de 2025
- c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública. Fecha de Corte: 16 de mayo 2025

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
EJERCICIO FISCAL 2025

EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO

Período: Enero - Abril 2025

01/jul/2025

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Erogaciones reportadas (miles de pesos)
			0.00

Consideraciones:

- a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) No incluye gastos pendientes de pago al 30 de abril de 2025
- c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública. Fecha de Corte: 16 de mayo 2025

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
EJERCICIO FISCAL 2025

TOTAL DE EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES
Período: Enero - Abril 2025

01/jul/2025

TOTAL EROGACIONES

(miles de pesos)

1,300.00

Consideraciones:

- a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa, incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) No incluye gastos pendientes de pago al 30 de abril de 2025
- c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública. Fecha de Corte: 16 de mayo 2025

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN

EJERCICIO FISCAL 2025

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO

Periodo: Enero - Abril 2025

01/jul/2025

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)	
COMISIÓN NACIONAL FORESTAL	2.-RADIODIFUSORAS	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	149.64	
	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	106.66	
	8.1 MEDIOS DIGITALES		CASA EDITORIAL Y DE CONTENIDO POLITICOMX, S.A. DE C.V.	89.52
			CUARTOSCURO, S.A. DE C.V.	89.97
			DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	164.26
			EXPANSION, S.A. DE C.V.	106.20
			GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	154.05
			INFOBAE MEXICO, S.A. DE C.V.	146.16
			INFORMACION INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V.	122.15
			OFEM MEDIA GROUP OMG, S.A. DE C.V.	127.07
			ORGANIZACION EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	48.13
			PERIODICO ESPECIALIZADO EN ECONOMIA Y FINANZAS, S.A. DE C.V.	139.20
			PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A. DE C.V.	81.85
			PUBLICACIONES COMUNITARIAS, S.A. DE C.V.	93.96
			PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	111.82
			SIN EMBARGO, S. DE R.L. DE C.V.	104.75
	8.-ESTUDIOS	SIMO CONSULTING, S.C.	250.00	
	FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO	1.-TELEVISORAS	TELEVISA, S.A. DE C.V.	858.28
		2.-RADIODIFUSORAS	HACIENDO EFECTIVO LOS DERECHOS HUMANOS, A.C.	215.80
		3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	594.44
		PERIODICO ESPECIALIZADO EN ECONOMIA Y FINANZAS, S.A. DE C.V.	878.87	
8.1 MEDIOS DIGITALES		ALSA MEDIOS, S.A. DE C.V.	868.68	
8.-ESTUDIOS		SIMO CONSULTING, S.C.	180.00	
SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL	1.-TELEVISORAS	AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.	990.34	
		MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.	530.64	
		MVS NET, S.A. DE C.V.	516.07	
		TELEFORMULA, S.A. DE C.V.	999.73	
		TELEVISA, S.A. DE C.V.	4,012.83	
		FORMULA MELODICA, S.A. DE C.V.	297.79	
	2.-RADIODIFUSORAS	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	299.56	
		LA B GRANDE, S.A. DE C.V.	499.87	
		MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S.A. DE C.V.	395.93	
		PERGOM, S.A. DE C.V.	446.63	
		SISTEMA CV SIETE, S.A. DE C.V.	401.06	
		STEREOREY MEXICO, S.A.	299.91	
		AGAVE PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.	243.60	
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	AS DEPORTE, S.A. DE C.V.	590.18	
		FERSTERS CONSULTORES, S.A. DE C.V.	97.44	
		FRH COMERCIALIZADORA, S.A. DE C.V.	4,464.34	
		HILDA GABRIELA RAMIREZ ISLAS	464.65	
		AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.	400.00	
	8.1 MEDIOS DIGITALES	ARKEEROMEX, S.A.P.I. DE C.V.	300.00	
		MINDMOVER SOLUTIONS, S.A.S. DE C.V.	400.00	
		MM ON LINE, S.A. DE C.V.	100.00	
		OFEM MEDIA GROUP OMG, S.A. DE C.V.	150.00	
		RADIORAMA, S.A. DE C.V.	200.00	
		SEEDTAG ADVERTISING, S.L., S.A. DE C.V.	150.00	
		STEREOREY MEXICO, S.A.	110.00	
		VICASOEN, S.A. DE C.V.	1,300.00	
		ENKOLL, S.A. DE C.V.	638.58	
		CAPITAL DIGITAL, S.A.P.I. DE C.V.	868.81	
		DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	1,251.67	
	SECRETARÍA DE LAS MUJERES	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	GRUPO MULTIMEDIA LAUMAN, S.A.P.I. DE C.V.	1,037.15
L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.			861.08	
	5.-REVISTAS	OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACION EDITORIAL, S.A. DE C.V.	1,104.34	
		CAPITAL DIGITAL, S.A.P.I. DE C.V.	857.03	

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

**RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2025**

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO
Periodo: Enero - Abril 2025

01/jul/2025

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)
SECRETARÍA DE MARINA	8.1 MEDIOS DIGITALES	CAPITAL DIGITAL, S.A.P.I. DE C.V.	511.63
		L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	664.64
	9.-DISEÑO, PRODUCCION, POST-PRODUCCION Y COPIADO	SERVICIO POPLOP, S.A. DE C.V.	693.68
	8.1 MEDIOS DIGITALES	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	200.00
		GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	150.00
		INFOBAE MEXICO, S.A. DE C.V.	200.00
		OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACION EDITORIAL, S.A. DE C.V.	150.00
		STEREOREY MEXICO, S.A.	200.00
		TBO MEDIA, S.A. DE C.V.	400.00

Consideraciones:

- a) Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos autorizados correspondientes al periodo enero - abril de 2025
- d) Los recursos autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las modificaciones que realicen las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2025

RECURSOS AUTORIZADOS PARA INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO
Periodo: Enero - Abril 2025

01/Jul/2025

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Recursos autorizados (miles de pesos)
			0.00

Consideraciones:

- a) Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos autorizados correspondientes al periodo enero - abril de 2025
- d) Los recursos autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las modificaciones que realicen las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

RECURSOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN
EJERCICIO FISCAL 2025

TOTAL DE RECURSOS AUTORIZADOS
Período: Enero - Abril 2025

01/jul/2025

TOTAL RECURSOS AUTORIZADOS

(miles de pesos)

34,070.62

Consideraciones:

- a) Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos autorizados correspondientes al periodo enero - abril de 2025
- d) Los recursos autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las modificaciones que realicen las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.