

**PALACIO LEGISLATIVO DE SÁN LÁZARO, A 23 DE ABRIL DE 2020.**

**PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA AL TITULAR DEL EJECUTIVO FEDERAL, A LOS TITULARES DE LAS SECRETARÍAS DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, TURISMO, SALUD, Y AL COORDINADOR GENERAL DEL CONSEJO DE DIPLOMACIA TURÍSTICA, PARA CREAR UN PROGRAMA EMERGENTE QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO, QUE SE HA VISTO AFECTADO DE MANERA SEVERA POR LA PANDEMIA OCASIONADA POR EL CORONAVIRUS (COVID-19), EN NUESTRO PAÍS, A CARGO DEL DIPUTADO SERGIO FERNANDO ASCENCIO BARBA, A NOMBRE DE TODOS LOS INTEGRANTES DEL GRUPO PARLAMENTARIO DE ACCIÓN NACIONAL.**

El suscrito diputado Sergio Fernando Ascencio Barba, del Grupo Parlamentario del Partido de Acción Nacional de la LXIV Legislatura, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 6, fracción I, el artículo 79, numeral 1, fracción II, y numeral 2, fracción III, del Reglamento de la Cámara de Diputados, someto a la consideración de esta honorable Cámara de Diputados, la siguiente proposición con punto de acuerdo, a nombre de todos los integrantes del Grupo Parlamentario de Acción Nacional, por el que se exhorta al Titular del Ejecutivo Federal, a los Titulares de las Secretarías de Hacienda y Crédito Público, Turismo, Salud, y al Coordinador General del Consejo de Diplomacia Turística Función Pública, para crear un Programa Emergente que responda a las necesidades del sector turístico, que se ha visto afectado de manera severa por la pandemia ocasionada por el coronavirus (Covid-19), en nuestro país, al tenor de la siguiente:

### **EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el año 2019, se registraron mil 500 millones de turistas internacionales en el mundo, teniendo un avance del 3.8% respecto del año 2018, además se pronosticó un incremento del 4% para este año 2020.

Mientras que, por áreas geográficas, Carvao destacó el gran avance de Oriente Medio, debido en gran medida a la recuperación de Egipto y el buen comportamiento de Arabia Saudí, lideró el crecimiento, con un 7.6%. En lo que se refiere a Asia-Pacífico mostró también un gran dinamismo, con una expansión del 4.6%. Al igual que África, con un 4.2%. Respecto del continente americano entendiendo la parte norte y sur del continente, se aprecia una cierta desaceleración, con un incrementdo de solo 2%, aunque se registraron crecimientos muy dispares, con cifras récords en algunos enclaves y retrocesos en

otros. Es importante hacer notar que al cierre del periodo antes señalado, Europa creció por encima de la media, cerca de un 4%.

Es importante mencionar que, el turismo es un sector que genera riqueza y empleo en los países que mas turistas logran captar, lo que ha ocasionado que las principales economías del mundo con vocación turística quieran posicionar este sector en sus países y con ello generar una economía de competencia<sup>1</sup>.

De acuerdo con datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el sector turístico es el generador de 1 de cada 10 empleos del planeta y representa el 10.4% del Producto Interno Bruto (PIB) Mundial, con 8.8 billones de dólares, así mismo, se posiciona como uno de los sectores con mayor crecimiento del mundo, siendo superado únicamente por el sector manufacturero<sup>2</sup>. Para darnos una idea del tamaño que tiene el turismo, en países que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), como en España donde el turismo representa cerca del 15% de su PIB; otros países europeos, por citar algunos, Francia o Portugal, la aportación del turismo en estos representa, respectivamente, el 7.3% y el 13.7% del PIB. En México, en la actualidad el sector turístico representa el 8.7% del PIB, solo revasado por la inversión extranjera y las remesas enviadas por Mexicanos en el extranjero a sus familias en nuestro país.

Por otra parte, en el año 2019, México recibió a 45 millones 23 mil 665 turistas, representando un incremento del 8.9%, situándonos en la posición número 7 del Ranking Mundial de Turismo Internacional, mientras que la captación de divisas fue equivalente a 24 mil 562.5 millones de dólares representando un incremento del 9% respecto del año 2018, lo que nos ubicó en el lugar número 16 del Ranking Mundial de Turismo Internacional, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Para el cierre del año 2019, la actividad turística sumó más de 4 millones 431 mil empleos; durante este año este sector generó alrededor de 95 mil empleos nuevos. Es importante mencionar que, el transporte aéreo en México genera alrededor de 1.4 millones de empleos, con una contribución de 37.4 MMD (miles de millones de dólares), equivalentes al 3.5% del PIB<sup>3</sup>. Durante este mismo año, se incrementaron en 2.5% los establecimientos de hospedaje, reflejando un total 24 MMD, con 850 mil cuartos.

---

<sup>1</sup> <https://www.unwto.org/es>

<sup>2</sup> <https://wtcc.org/en-gb/>

<sup>3</sup> IATA. México, Dinámica de la industria Aérea. Versión en Power Point, para la Cámara de Diputados. 25 de febrero de 2019.

La tendencia aumentara en el 2020. Es de destacar tres rubros: la captación de divisas que crecieron en 9%; el consumo promedio percapita (solo turismo de internación) en 7.1%; y la balanza turística en 30.2%.

En cuanto a la balanza turística los resultados son también significativos, a manera de ejemplo se estructura la siguiente tabla.

#### Balanza Turística.

<b>Conceptos</b>	<b>enero- dic 2018</b>	<b>enero- dic 2019.</b>	<b>Variación %</b>
Turistas internacionales (miles de personas)	41,312.7	45,023.6	9.0
Ingresos por turistas internacionales (Millones de Dólares)	22,526.4	24,562.6	9.0
De internación (Millones de Dólares)	19,261.0	21,034.9	9.2
Fronterizo (Millones de Dólares)	1,105.2	1,308.5	18.4
Excursionistas internacionales (Millones de Dólares)	2,160.1	2,219.2	2.7
Balanza Turística (Saldo)	11,296.8	14,714.8	30.2
Gasto medio en dólares (Solo turismo de internación)	826.4	885.4	7.1

Es importante reiterar que la generación de divisas por parte del sector turístico en México ocupa el tercer lugar del PIB, solo por debajo de la inversión extranjera directa y las remesas.

Por otra parte, hoy en día el mundo esta visto afectado por un virus conocido como coronavirus (Covid-19), mismo que ha puesto en estado de alerta al mundo por la cantidad de contagios y velocidad de transmisión y que ha provocado el aislamiento de decenas de millones de personas en países europeos como: España, Italia, Alemania, entre otros, así como, la suspensión de actividades económicas con repercusiones drásticas en sectores como el de la aviación, turismo, industria manufacturera, entre otros.

El origen de este virus tuvo su origen en Hubei China conocida como Wuhan, en diciembre del año pasado, sin embargo, al día 18 de abril de 2020, a nivel mundial existen un total de más de 2 millones 347 mil casos de Coronavirus; Estados Unidos se mantiene como el país más infectado con más de 732 mil contagios, seguido de España, Francia e Italia que registran cifras entre los 150 y 200 mil contagios, en cuanto a muertes a nivel mundial se superan las 159 mil, de nueva cuenta Italia, España, Francia y Estados Unidos son los países más afectados; en ese mismo orden de ideas, México ya vive un ascenso en la curva de casos positivos y decesos, con 7 mil 497 contagios y 650 defunciones<sup>4</sup>.

Ahora bien, las consecuencias para el turismo por el coronavirus son alarmantes en todo el mundo, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), calcula que los ingresos del transporte aéreo se reducirán un 5% este año, lo que corresponde a la cantidad de 27 mil millones de Euros. Asimismo, la Organización Mundial de Turismo (OMT), en colaboración con Oxford Economics, realizaron un cálculo preliminar, en el que se estima que la crisis de coronavirus costará unos 45 mil millones de euros al sector, a la par de que la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), redujo la oferta mundial del petróleo en un 19%.

En México, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), estimó que el impacto inicial en México por los paros parciales o totales en los diversos sectores productivos será de 30% del PIB (a precios constantes); el tercero más alto después de Japón y Grecia que son de 31 y 34%, respectivamente<sup>5</sup>.

La pandemia de Covid-19, provocará una caída histórica del 5.3% de la economía de América Latina y el Caribe en 2020, que habrá de traducirse en la peor crisis social de la región nunca antes vista en varias décadas, con millones de nuevos pobres y desempleados, afirmó la Cepal (Comisión Económica para América Latina).

La Cepal, en un informe que evalúa los efectos de la pandemia, revisó a la baja las cifras regionales alertando que el mayor impacto recaerá sobre América del Sur, por su alta dependencia de las exportaciones hacia China y a los precios de las materias primas, y en México, con una contracción prevista del 6.5% este año.

En diciembre, la Cepal había estimado que la economía regional crecería en 1.3% este año en medio de una desaceleración generalizada. Para 2020, prevé que

---

<sup>4</sup> <https://www.marca.com/claro-mx/trending/2020/04/06/5e8b934d22601d215a8b4575.html>  
<sup>5</sup> <http://www.oecd.org/perspectivas-economicas/marzo-2020/>



caerán 19 de las 20 economías latinoamericanas y 31 de las 33 de la región más el Caribe.

*"La crisis que sufre la región en 2020, con una caída del PIB del 5.3%, será la peor en toda su historia", sostuvo la Cepal. "Para encontrar una contracción de magnitud comparable hace falta retroceder hasta la Gran Depresión de 1930 (-5%) o más aún hasta 1914 (-4,9%)", añadió<sup>6</sup>.*

Como dato adicional, la institución rectora de la política monetaria en el País (Banxico) recortó este martes 21 de abril su tasa de interés en 50 puntos base, para quedar en un nivel de 6 por ciento.

*"Considerando los riesgos derivados de la pandemia del COVID-19 para la inflación, la actividad económica y los mercados financieros, se plantean retos importantes para la política monetaria y la economía en general", indicó en organismo en un comunicado<sup>7</sup>.*

Bajo estas proyecciones y atendiendo la demanda del mercado que sigue tendencias de visita-consumo e novedosos destinos y atractivos turísticos, siendo este último sector uno de los motores de crecimiento más rentables para la economía global, por lo que en este momento el gobierno de Mexico debería estar priorizando sus esfuerzos para apoyar este sector, fundamental para el crecimiento y desarrollo de nuestro país. Es por ello, que surge la necesidad imperiosa de contar con una política pública para protegerlo.

México, gracias a su ubicación geográfica y los atractivos turísticos con los que cuenta podría posicionarse como una de las principales potencias turísticas, ya que este sector es muy rentable pues no solo genera capital para el país, sino que representa uno de los mayores motores de crecimiento y desarrollo económico del planeta. Cabe señalar que nuestro país, ya ha realizado una gran inversión en este sector, por lo que resulta fundamental contar con una estrategia donde se privilegie un correcto y sustentable aprovechamiento de los recursos del Sector Turístico México mas aún esta urgencia más por el entorno que vive nuestro País.

Nuestro país, es reconocido por su alto potencial y riqueza de recursos naturales y culturales, goza con la imagen de ser un país multidiverso a nivel mundial, lo que ha generado amplias expectativas en torno al desarrollo de Sector Turístico.

---

<sup>6</sup> <https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-llevara-la-mayor-contraccion-la-actividad-economica-la-historia-la>

<sup>7</sup> <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/banxico-recorta-tasa-de-interes-en-50-puntos-base-queda-en-6>

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en la actualidad México cuenta con 35 Patrimonios Culturales de la Humanidad, de los cuales 6 son naturales, 27 culturales y 2 son mixtos, posicionándonos como el primer país en América con más Patrimonios de la Humanidad, mientras que a nivel mundial ocupamos la posición número 6.

De acuerdo con el Sistema de Información Cultural México, se cuenta con un mil 397 museos, con 677 teatros, mil 255 festividades, y distintas zonas arqueológicas dispersas en todo el territorio nacional.

Nuestro país, tiene 11 mil 592 kilómetros de litorales, cabe mencionar que contamos con la barrera arrecifal más grande de América, 12 mil 500 kilómetros cuadrados de superficie de lagunas costeras y esteros, 6 mil 500 kilómetros de aguas interiores como lagos selvas tropicales, desiertos, montañas, arquitectura prehispánica, colonial, moderna, historia y cultura.

Del mismo modo, tenemos 121 localidades denominadas Pueblos Mágicos en todo el país, las cuales cuentan con atractivos naturales y culturales propios del lugar que los hacen únicas.

Gracias a la diversidad con la que cuenta México se pueden desarrollar diversas variantes turísticas como son: turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo médico, turismo deportivo, turismo de negocios, turismo religioso, senderismo, turismo rural, entre otras.

En el mismo orden de ideas, el Estado Guanajuato del cual soy originario, durante el primer semestre del año pasado registró la llegada de 14.9 millones de visitantes, los cuales dejaron una derrama económica de 41 mil 811 millones de pesos, los atractivos o lugares que se pueden visitar en el estado son: el Callejón del Beso, el Cerro del Cubilete, la Universidad de Guanajuato, Museo de las Momias, el Mercado Hidalgo, la presa de La Olla, la Basílica de Guanajuato, el Rally Guanajuato etc., por solo mencionar algunos. Estos atractivos contemplan una gama muy diversa para cualquier gusto del turista.

En resumen, el turismo es un pilar fundamental para el crecimiento económico, llegando a representar una gran parte del PIB nacional como ya dijo en líneas anteriores; además es uno de los sectores que no pierde el dinamismo que lo lleva a crecer de forma exponencial año con año, como dijo Zurab Pololikashvili, Secretario General de la OMT *“En estos tiempos de incertidumbre y volatilidad, el*

---

8 <https://lanzateyviaja.com/guanajuato/lugares-turisticos>

*turismo sigue siendo un sector económico fiable”, es por ello que resulta necesario gestionar el crecimiento y aprovechar las oportunidades que el sector turístico ofrece en cada uno de los estados de México.*

Finalmente, derivado de la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), es complicado dar a conocer los atractivos turísticos con los que cuenta el país, pese a la creación del Consejo de Diplomacia Turística por parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores SRE, en coordinación con la Secretaría de Turismo (SECTUR), que desde su creación no se ha conocido un programa de trabajo, programa o línea de acción para promocionar a México en el Mundo. Inclusive en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2020 no le fueron asignados recursos para realizar esta importante tarea.

Es claro, el Ejecutivo Federal no contempla al turismo como un sector estratégico generador de riqueza como otros países lo han hecho, por el contrario, ha priorizado proyectos que parecieran elefantes blancos, como lo son el tren maya, el tren transistmico o la refinería de dos bocas, mismos que necesitan miles de millones de pesos para impulsarlos, perdiendo totalmente de vista la gran riqueza y diversidad con la que ya cuenta nuestro país.

De tal manera que resulta necesario hacer notar todas las ventajas comparativas y competitivas que tiene el sector turístico en nuestro país, priorizarlo y llevarlo como insignia para impulsar la economía de México tras la recesión económica en la que ya esta inmerso, derivado del Coronavirus y la caída de los precios del petróleo, en el entendido, de que a la fecha aún no se definen medidas concretas y congruentes para salir de este “choque extremo”, por lo que el tener una estrategia clara respecto del impulso del turismo, reitero, podría ser parte de las soluciones económicas que necesitará México.

Así los hechos y conforme al numera Artículo 79, numeral 3, fracción III del Reglamento de la Cámara de Diputados, someto a la consideración de esta soberanía, a nombre de todos los integrantes del Grupo Parlamentario de Acción Naciona, la aprobación de los resolutivos del siguiente:

### **Punto de Acuerdo**

**Primero.-** Se exhorta respetuosamente al Titular del Ejecutivo Federal, y al Titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para que definan una estrategia integral de fortalecimiento al desarrollo del sector turístico, a fin de canalizar mayores recursos al Ramo 21, y con ello contribuir con el desarrollo y crecimiento económico de México, ante la situación actual que enfrenta nuestro país.

**Segundo.-** Se exhorta respetuosamente al Titular de la Secretaría de Turismo para que desarrolle un programa sectorial especial emergente para impulsar al sector turístico.

**Tercero.-** Se exhorta respetuosamente al Titular de la Secretaría de Salud para que diseñe una estrategia para combatir la pandemia del Covid-19, dentro del país.

**Cuarto.-** Se exhorta respetuosamente al Coordinador General del Consejo de Diplomacia Turística para que bajo sus atribuciones formule un programa estratégico para promocionar a México en el mundo, y que responda a las necesidades que México tendrá tras la pandemia del Covid-19.

**Quinto.-** Se exhorta respetuosamente al Titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para que en el ámbito de sus respectivas atribuciones, reasigne los recursos necesarios a la Secretaría de Turismo y al Consejo de Diplomacia Turística, para que puedan establecer los programas necesarios para impulsar al Sector Turístico, como un motor generador de riqueza para el país, tras la pandemia del Covid-19.

Palacio Legislativo de san lázaro, a 23 de abril de 2020.



Diputado Sergio Fernando Ascencio Barba (rúbrica)