

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS RELATIVOS A LA DIFUSIÓN DE MENSAJES
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES**

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

EJERCICIO FISCAL 2015

TOTAL DE EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES

Periodo: Enero - Agosto 2015

TOTAL EROGACIONES

(miles de pesos)

1,859,571.63

Consideraciones:

a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa.

b) No incluye gastos pendientes de pago al 31 de agosto de 2015.

c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública