



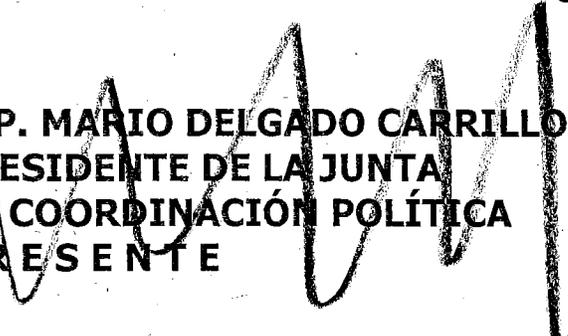
PODER LEGISLATIVO FEDERAL
COMISION PERMANENTE

"2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria"

MESA DIRECTIVA (113)

OFICIO No. CP2R2A.-702.1

Ciudad de México, 10 de junio de 2020


**DIP. MARIO DELGADO CARRILLO
PRESIDENTE DE LA JUNTA
DE COORDINACIÓN POLÍTICA
P R E S E N T E**

Me permito comunicar a Usted que en sesión celebrada en esta fecha, la Diputada Laura Barrera Fortoul, del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, presentó proposición con punto de acuerdo por el que se exhorta a las Juntas de Coordinación Política de la Cámara de Senadores y de la Cámara de Diputados para que, las iniciativas, minutas y proposiciones con punto de acuerdo en materia de turismo, sean consideradas como prioritarias de urgente y obvia resolución en sus respectivas agendas legislativas, a fin de que este sector económico tenga más instrumentos normativos para enfrentar la emergencia sanitaria y crisis económica que ha causado el COVID-19.

La Presidencia, con fundamento en el artículo 21, fracción III, del Reglamento para el Gobierno Interior del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, dispuso que dicho punto de acuerdo, mismo que se anexa, se turnara a la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Senadores y de la Cámara de Diputados.

Atentamente



DIP. SERGIO CARLOS GUTIÉRREZ LUNA
Secretario



10 JUN 2020 Se turnó a la Junta de Coordinación Política de la
Cámara de Senadores y de la Cámara de Diputados.



Cámara de Diputados
LXIV Legislatura
Grupo Parlamentario del PRI

189
Proposición con Punto de Acuerdo por el que se exhorta a las Juntas de Coordinación Política de la Cámara de Senadores y de la Cámara de Diputados para que las Iniciativas, Minutas y Proposiciones con Punto de Acuerdo en materia de turismo, sean consideradas como prioritarias de urgente y obvia resolución en sus respectivas agendas legislativas, a fin de que este sector económico tenga más instrumentos normativos para enfrentar la emergencia sanitaria y crisis económica que ha causado el COVID-19.

Quien suscribe, **Laura Barrera Fortoul**, Diputada Federal integrante del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional en la LXIV Legislatura, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 78, fracción III, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 58 del Reglamento para el Gobierno Interior del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, someto a consideración de esta Honorable Asamblea, la siguiente Proposición con Punto de Acuerdo, al tenor de la siguiente:

1

Exposición de motivos

México, al igual que muchos otros países a escala mundial, atraviesa una crisis de salud pública sin precedente y un panorama económico sumamente complejo, debido a la pandemia del COVID-19.

Los pronósticos económicos no son alentadores. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé un escenario complicado para la economía mundial este año. Proyecta que, como resultado de la pandemia, la economía global se contraerá un 3% en 2020.¹ La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), por su parte, señala que es probable que muchas economías se enfrenten a su

¹ FMI. Perspectivas de la Economía Mundial, abril de 2020. Disponible en:
<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>



mayor quebranto desde la Gran Depresión de 1929. Este organismo internacional estima una disminución del crecimiento anual del PIB de 2% por cada mes de confinamiento estricto en los países de la OCDE.²

El cierre de ciudades, las restricciones a los viajes y las prohibiciones han llevado a los sectores del turismo y el transporte a la parálisis. El impacto es tanto económico como social, y afecta a los medios de vida de los trabajadores y proveedores de turismo y transporte, así como de sus familias y a comunidades enteras, según la Organización Mundial del Turismo.

La OCDE ha estimado que el impacto de la enfermedad podría resultar en una disminución de hasta el 60% en turismo internacional para este año, o incluso, del 80% si las medidas de recuperación comienzan hacia fines de año.³

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, la pandemia de COVID-19 ha provocado una caída del 22% en las llegadas de turistas internacionales durante el primer trimestre de 2020 y la crisis podría llevar a una contracción anual de entre el 60% y el 80% con respecto a 2019 para este sector, poniendo en riesgo el sustento de millones de personas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).⁴

²OCDE. XIV ENCUENTRO DE ECONOMISTAS CAF-SEGIB: Impactos Económicos del COVID-19 en Iberoamérica: Hacia la Recuperación del Crecimiento. Disponible en: <https://www.oecd.org/about/secretary-general/economic-impacts-of-covid-19-in-ibero-america-moving-towards-recovering-growth-may-2020-sp.htm>

³ Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19). Disponible en: <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>

⁴ UNWTO World Tourism Barometer May 2020 Special focus on the Impact of COVID-19. Disponible en: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/Barometer%20-%20May%202020-%20short.pdf>



Es importante destacar que el turismo mundial cerró 2019 con cerca de 1,500 de viajes internacionales, sumando 10 años consecutivos de crecimiento, mientras que el presente ejercicio podría registrar un descenso hasta 450 millones de viajeros.

En México, el Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac (Cicotur) prevé una reducción en el consumo turístico para 2020 de 1.6 billones de pesos. Esto significa una contracción de 49.3% con respecto a 2019. Para ponerlo en perspectiva equivale al 25% de todo el Presupuesto de Egresos de la Federación para 2020, o bien construir casi 11 Trenes Mayas y 8 Refinerías como la de Dos Bocas.⁵

Asimismo, la contracción económica del turismo dejaría una pérdida del 27% del empleo turístico, es decir, poco más de un millón de personas podrían perder su empleo derivado de la contingencia y se podrían dejar de captar 101.5 mil millones de pesos por ingresos fiscales. Además, según el Consejo Nacional Empresario Turístico (CNET), 450 mil empresas de este sector están en riesgo de desaparecer.

3

El peso del sector turístico en la economía nacional es considerable. Contribuye con el 8.7% al PIB nacional, genera 14.7 miles de millones de dólares en el saldo de la balanza turística, activa una cadena de valor de 65 mil millones de dólares en proveeduría y emplea a 4.1 millones de personas.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, México se ubica en la posición 07 por llegada de turistas internacionales, por debajo de Estados Unidos, España, Francia, Tailandia, Reino Unido e Italia. Nuestro país se encuentra en el número 16 por ingreso de divisas por turismo.

⁵ https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-05/Doc14_Cicotur_Estimacion_afectaciones_turismo_mexicano_Covid19.pdf



Al cierre de 2019 arribaron al país poco más de 45 millones de turistas internacionales; el ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales ascendió a 24 mil 563 millones de dólares; el gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de 1,000.9 dólares. Destaca la llegada vía aérea de pasajeros residentes en Estados Unidos, al representar 58.3% del total, así como de Canadá con un 12.4%. En tanto que la región de Europa se registró una participación del 10.8%, siendo los residentes en Reino Unido quienes representaron el 3.0% del total de llegadas vía aérea, mientras que de América del Sur representó el 10.6%.⁶

En este contexto, la actividad turística representa uno de los principales motores de la economía mexicana. Hoy, más que nunca, nuestro país requiere de una política integral en materia turística, que contribuya al crecimiento económico, al desarrollo regional y al mejoramiento sistemático del bienestar y calidad de vida de miles de familias mexicanas que tienen como fuente de sustento esta actividad.

4

Sus beneficios son, por demás, palpables en la dimensión social, no solo contribuye a combatir la pobreza; sino también, es la principal fuente de empleo para los jóvenes y la segunda para las mujeres en el país.

Su cadena de valor y sus conexiones con otros sectores tales como: agricultura, construcción, servicios públicos y transporte, sin duda, contribuyen a la reducción de la pobreza.

⁶ [https://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019_12\(ES\).pdf](https://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019_12(ES).pdf)



De acuerdo con un reporte sobre viaje y hospitalidad publicado por Deloitte, a medida en la que las grandes compañías han intervenido para buscar ser parte de la solución y motivar a sus consumidores a incrementar sus viajes y ampliar sus preferencias, los cambios significativos se pueden observar en Asia.⁷

China es un claro ejemplo de ello. Con la reciente implementación de medidas enfocadas al turismo doméstico y el levantamiento de restricciones de confinamiento con seguridad sanitaria, la expectativa económica y de ocupación ha crecido en un 36%. Según una encuesta realizada en aquel país en días recientes, en ese momento 31% de las personas estarían dispuestas a tomar un viaje en los próximos tres meses aprovechando los escenarios de recuperación.⁸

Japón, por ejemplo, ha decidido invertir 3,6 billones de yenes japoneses para ampliar el alcance de la Agencia Turística de Japón, con la finalidad de diseñar un sistema preciso de información actualizada al momento para generar confianza, especialmente en los turistas internacionales. Corea del Sur en días recientes anunció un paquete de desempleo específico para el turismo, previendo del 90% de su sueldo anual a los trabajadores y la cuota correspondiente a seis meses de ausencia laboral.⁹

5

En otras partes del mundo también se han tomado medidas intercoordinadas con el gobierno y la industria turística. En Reino Unido se creó el Grupo de Respuesta para Eventos de la Industria Turística para apoyar con la información correspondiente y el impacto actualizado al sector.¹⁰ El foro, que se reúne con organizaciones,

⁷ Planning scenarios for the "next normal". Disponible en: <https://www2.deloitte.com/sj/cha/en/pages/about-deloitte/articles/covid-19/the-world-remade-by-covid-19-for-travel-and-hospitality.html>

⁸ Hitting the road again: How Chinese travelers are thinking about their first trip after COVID-19. Disponible en: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/asia-pacific/hitting-the-road-again-how-chinese-travelers-are-thinking-about-their-first-trip-after-covid-19>

⁹ Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19). Disponible en: <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-response-to-the-coronavirus-covid-19-6456aa20/>

¹⁰ COVID-19 Tourism Industry Emergency Response (TIER). Disponible en: <https://www.visitbritain.org/covid-19-tourism-industry-emergency-response-tier>



negocios y agentes clave de la industria, es modulado por el gobierno británico y sesiona semanalmente.

Asimismo, en Francia, el Primer Ministro anunció recientemente que el Gobierno Francés invertirá 18 billones de euros al sector para su recuperación; el apoyo comenzará con un préstamo inmediato de 6,2 billones de euros para 50 mil compañías, seguida por el financiamiento del sector privado y organizaciones globales.¹¹

México no debe ser la excepción, nuestro territorio cuenta con ventajas comparativas que se asocian a su ubicación geográfica, al potencial de conectividad, a su amplio inventario turístico y capacidad para generar productos turísticos de calidad. Además, la actividad turística tiene un impacto económico más acelerado en comparación con otras ramas productivas; genera oportunidades principalmente para las micro, pequeñas y medianas empresas, y detona empleos en diversas regiones del país.

6

Ante los retos que impone la emergencia y la crisis económica a causa del COVID-19, el turismo debe considerarse como una prioridad en la agenda legislativa en las Cámaras del Congreso de Unión para poner al día nuestra legislación, a fin de proteger a los grupos más vulnerables, evitar la pérdida de empleos, apoyar la liquidez de las empresas. El objetivo es crear un marco competitivo y una agenda de oportunidades de inversión y desarrollo para los mexicanos.

Por lo anteriormente expuesto, someto a la consideración de esta Soberanía la siguiente Proposición con:

¹¹ France Unveils 1.3 Billion Euros Investment Plan for Hard-Hit. Disponible en: <https://www.nytimes.com/reuters/2020/05/14/world/europe/14reuters-health-coronavirus-france-tourism.html>



Cámara de Diputados
LXIV Legislatura
Grupo Parlamentario del PRI

Punto de Acuerdo

Único.- La Comisión Permanente del H. Congreso de la unión exhorta a las Juntas de Coordinación Política de la Cámara de Senadores y de la Cámara de Diputados para que las Iniciativas, Minutas y Proposiciones con Punto de Acuerdo en materia de turismo, sean consideradas como prioritarias de urgente y obvia resolución en sus respectivas agendas legislativas, a fin de que este sector económico tenga más instrumentos normativos para enfrentar la emergencia sanitaria y crisis económica que ha causado el COVID-19.

Salón de Sesiones de la Comisión Permanente, a 09 de junio de 2020.

DIP. LAURA BARRERA FORTOUL