

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES**

**EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD  
EJERCICIO FISCAL 2019**

EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO

Periodo: Enero - Abril 2019

30/may/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Erogaciones reportadas (miles de pesos)
BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	ELSA ESPESO MARIN	26.56
		IVETTE YAMILE ALEJANDRA CORTES ORTEGA	20.30
COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	118.56
	5.-REVISTAS	NOTMUSA, S.A. DE C.V.	143.99
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	ESPECIALISTAS EN MEDIOS, S.A. DE C.V.	48.72
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	CM CONSULTORES EN COMUNICACIÓN, SC. COMUNICACIONES ESTRATEGICAS NEWLINK, S.A. DE C.V.	139.20
	9.-DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN Y COPIADO	FONDO DE CULTURA ECONOMICA	379.06
CORPORACIÓN MEXICANA DE INVESTIGACIÓN EN MATERIALES	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	18.51
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	GRUPO COMERCIAL HINOBE, S.A. DE C.V.	92.73
			<b>1,647.46</b>

Consideraciones:

- a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) No incluye gastos pendientes de pago al 30 de abril de 2019
- c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública. Fecha de Corte: Viernes 10 de mayo de 2019.

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES**

**EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD  
EJERCICIO FISCAL 2019**

EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO

Periodo: Enero - Abril 2019

30/may/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Erogaciones reportadas (miles de pesos)
BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	ELSA ESPESO MARIN	26.56
		IVETTE YAMILE ALEJANDRA CORTES ORTEGA	20.30
COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	118.56
	5.-REVISTAS	NOTMUSA, S.A. DE C.V.	143.99
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	ESPECIALISTAS EN MEDIOS, S.A. DE C.V.	48.72
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	CM CONSULTORES EN COMUNICACIÓN, SC. COMUNICACIONES ESTRATEGICAS NEWLINK, S.A. DE C.V.	139.20
	9.-DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN Y COPIADO	FONDO DE CULTURA ECONOMICA	379.06
CORPORACIÓN MEXICANA DE INVESTIGACIÓN EN MATERIALES	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	18.51
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	GRUPO COMERCIAL HINOBE, S.A. DE C.V.	92.73
			<b>1,647.46</b>

Consideraciones:

- a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.
- b) No incluye gastos pendientes de pago al 30 de abril de 2019
- c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública. Fecha de Corte: Viernes 10 de mayo de 2019.

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES**

**EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD  
EJERCICIO FISCAL 2018**

**TOTAL DE EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES**

Periodo: Enero - Abril 2019

30/may/2019

**TOTAL EROGACIONES**

(miles de pesos)

**1,647.46**

Consideraciones:

a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.

b) No incluye gastos pendientes de pago al 30 de abril de 2019

c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública. Fecha de Corte: Viernes 10 de mayo de 2019.