

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

EJERCICIO FISCAL 2019

EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES DE CONTROL PRESUPUESTARIO NORMAL O INDIRECTO

Periodo: Enero - Febrero 2019

20/mar/2019

Dependencia / Entidad	Tipo de medio	Empresas prestadoras de los servicios	Erogaciones reportadas (miles de pesos)
BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	IVETTE YAMILE ALEJANDRA CORTES ORTEGA	20.30
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	3.-DIARIOS EDITADOS EN EL D.F.	ESPECIALISTAS EN MEDIOS, S.A. DE C.V.	48.72
	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	CM CONSULTORES EN COMUNICACIÓN, SC.	139.20
		COMUNICACIONES ESTRATEGICAS NEWLINK, S.A. DE C.V.	379.06
	9.-DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN Y COPIADO	FONDO DE CULTURA ECONOMICA	659.82
CORPORACION MEXICANA DE INVESTIGACION EN MATERIALES	6.-MEDIOS COMPLEMENTARIOS	GRUPO COMERCIAL HINOBE, S.A. DE C.V.	92.73
			1,339.83

Consideraciones:

a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. Incluye a las dependencias y entidades de la administración pública, de acuerdo al artículo 3 de la Ley General de Comunicación Social.

b) No incluye gastos pendientes de pago al 28 de febrero de 2019

c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública. Fecha de Corte: Lunes 11 de Marzo de 2019.