Programa	Dependencia coordinadora	Línea de acción atendida	Ejercicio (año)	Actividades emprendidas	Área de SECTUR responsable	Principales logros (cualitativos o cuantitativos)
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	1.1.4. Impulsar la educación en diversas modalidades (presencial y a distancia) para disminuir la brecha de acceso de la población juvenil.	2016	Viajemos todos por México. Reuniones del Secretario con jóvenes de comunidades universitarias públicas y privadas para discutir las oportunidades de esta generación y destacar la importancia del turismo (UNAM, IPN, ITESM, ITAM)	Dirección General de Innovación del Producto Turístico	Viajemos todos por México. Abrir espacios de diálogo para entender la realidad de los jóvenes y su visión, y proponer al turismo como una actividad que puede emplearlos y brindarles oportunidades para su desarrollo.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	1.5.6. Impulsar la capacitación y la formación para promover la empleabilidad juvenil.	2016	Impartición de conferencias magistrales a estudiantes de nivel superior sobre temas relacionados con el sector turístico, en el marco de la Feria de Pueblos Mágicos 2016.	Dirección General de Gestión de Destinos	Dotar de conocimientos técnico-especializados en distintas áreas de la actividad turística, con el fin de facilitar la inserción de los jóvenes en el mercado laboral.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	1.5.6. Impulsar la capacitación y la formación para promover la empleabilidad juvenil.	2016	Emisión y entrega de 40 acreditaciones para salvavidas que finalizaron exitosamente la formación o evaluación correspondiente.	Dirección General de Certificación Turística	Dotar de conocimientos técnico-especializados en distintas áreas de la actividad turística, con el fin de facilitar la inserción de los jóvenes en el mercado laboral.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	1.5.6. Impulsar la capacitación y la formación para promover la empleabilidad juvenil.	2016	Formación dual de aprendices calificados, en Bahía de Banderas, Nayarit.	Instituto de Competitividad Turística	Dotar de conocimientos técnico-especializados en distintas áreas de la actividad turística, con el fin de facilitar la inserción de los jóvenes en el mercado laboral.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	1.5.6. Impulsar la capacitación y la formación para promover la empleabilidad juvenil.	2016	Panel "Emprendedurismo en programas turísticos para la juventud".	Instituto de Competitividad Turística	Dotar de conocimientos técnico-especializados en distintas áreas de la actividad turística, con el fin de facilitar la inserción de los jóvenes en el mercado laboral.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	1.5.6. Impulsar la capacitación y la formación para promover la empleabilidad juvenil.	2016	Acuerdo entre SECTUR, Viajes Bojórquez y el INADEM para poner en marcha un programa de microfranquicias turísticas con un costo de $50,000 de los que $15,000 los aporta el joven emprendedor y $35,000 el INADEM.	Dirección General de Innovación del Producto Turístico	Dotar de conocimientos técnico-especializados en distintas áreas de la actividad turística, con el fin de facilitar la inserción de los jóvenes en el mercado laboral.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.4.4. Fomentar la generación de apoyos para oportunidades turísticas, deportivas y recreativas para jóvenes.	2016	Gestión y otorgamiento de descuentos a jóvenes para viajar a través del Movimiento "Viajemos todos por México" con la participación de los operadores turísticos: Mundo Joven, Mexinca, Mexiturs, Viajes Bojórquez, LIPPU, ADO y Reserbus.	Dirección General de Innovación del Producto Turístico	Realización de actividades recreativas así como promover oportunidades de viaje con las mejores condiciones económicas para los jóvenes.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.4.4. Fomentar la generación de apoyos para oportunidades turísticas, deportivas y recreativas para jóvenes.	2016	13o Concurso Nacional de Cultura Turística. "Cocina Tradicional; Dime qué comes y te diré de dónde eres".	Instituto de Competitividad Turística	Realización de actividades recreativas así como promover oportunidades de viaje con las mejores condiciones económicas para los jóvenes.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.4.4. Fomentar la generación de apoyos para oportunidades turísticas, deportivas y recreativas para jóvenes.	2016	Participación de las Sinfónicas Infantiles y Juveniles regionales dentro de las representaciones culturales de la Feria de Pueblos Mágicos.	Dirección General de Gestión de Destinos	Realización de actividades recreativas así como promover oportunidades de viaje con las mejores condiciones económicas para los jóvenes.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.4.5. Contribuir a la creación de empresas turísticas e iniciativas juveniles que contribuyan al desarrollo local y sustentable.	2016	Desarrollo de un taller para el sector de jóvenes en asesoría y calificación de proyectos turísticos y orientación de las fuentes de financiamiento.	Dirección General de Impulso al Financiamiento e Inversiones Turísticas	Dotar de conocimientos técnico-financieros para lograr que los jóvenes emprendan proyectos productivos con incidencia en el sector turístico.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.4.7. Incentivar la participación de organizaciones sociales juveniles para la creación de iniciativas comunitarias de interlocución con las autoridades locales.	2016	Fomento de la participación de los jóvenes en los Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos.	Dirección General de Gestión de Destinos	Abrir espacios de diálogo para incorporar la visión de los jóvenes en los pueblos mágicos del país.

Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.3. Promover las opciones de turismo de bajo costo para incentivar el conocimiento de las y los jóvenes de diversas culturas.	2016	Viajemos Todos por México. A través del programa "Código Joven" del IMJUVE se promueven oportunidades para viajar así como información sobre destinos turísticos a los 200,000 jóvenes beneficiarios del programa.	Dirección General de Innovación del Producto Turístico	Promoción y facilitación para que los jóvenes tengan oportunidades de viajar en las mejores condiciones comerciales.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.3. Promover las opciones de turismo de bajo costo para incentivar el conocimiento de las y los jóvenes de diversas culturas.	2016	Desarrollo y difusión de las campañas de promoción nacional "Vívelo para Creerlo" y "Viajemos Todos por México", entre otras.	Consejo de Promoción Turística de México	Promoción y facilitación para que los jóvenes tengan oportunidades de viajar en las mejores condiciones comerciales.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.3. Promover las opciones de turismo de bajo costo para incentivar el conocimiento de las y los jóvenes de diversas culturas.	2016	Operación de los portales Visitmexico.com y viajemostodospormexico.com con información de viaje para jóvenes.	Consejo de Promoción Turística de México	Promoción y facilitación para que los jóvenes tengan oportunidades de viajar en las mejores condiciones comerciales.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.4. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre prevención de la trata de personas.	2016	Diseño e implementación de la Estrategia Integral de Prevención a la Trata de Personas en el Sector de Viajes y Turismo y Plan de Acción de Turismo Libre de Trabajo Infantil.	Dirección General Adjunta de Género	Promover la creación de destinos turísticos éticos que respeten los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, a través de fortalecimiento de las capacidades institucionales del sector de los viajes y el turismo para prevenir y erradicar la trata de personas y el trabajo infantil y fomentar el trabajo digno y decente para las personas en edad permitida para trabajar.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.4. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre prevención de la trata de personas.	2016	Se presentaron obras de teatro sobre prevención a la trata de personas con fines de explotación sexual en 9 destinos turísticos.	Dirección General Adjunta de Género	Promover la creación de destinos turísticos éticos que respeten los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, a través de fortalecimiento de las capacidades institucionales del sector de los viajes y el turismo para prevenir y erradicar la trata de personas y el trabajo infantil y fomentar el trabajo digno y decente para las personas en edad permitida para trabajar.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.4. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre prevención de la trata de personas.	2016	Se desarrollaron los contenidos del curso de sensibilización en línea sobre prevención a la trata de personas en el sector de los viajes.	Dirección General Adjunta de Género	Promover la creación de destinos turísticos éticos que respeten los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, a través de fortalecimiento de las capacidades institucionales del sector de los viajes y el turismo para prevenir y erradicar la trata de personas y el trabajo infantil y fomentar el trabajo digno y decente para las personas en edad permitida para trabajar.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.4. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre prevención de la trata de personas.	2016	En el marco de las actividades del Día Mundial Contra la Trata de Personas se presentó la Obra de Teatro "El Sueño de María".	Dirección General Adjunta de Género	Promover la creación de destinos turísticos éticos que respeten los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, a través de fortalecimiento de las capacidades institucionales del sector de los viajes y el turismo para prevenir y erradicar la trata de personas y el trabajo infantil y fomentar el trabajo digno y decente para las personas en edad permitida para trabajar.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.4. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre prevención de la trata de personas.	2016	Se presentaron fragmentos de la obra de teatro "ALICIA", en el marco del Simposium Internacional sobre trata de personas.	Dirección General Adjunta de Género	Promover la creación de destinos turísticos éticos que respeten los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, a través de fortalecimiento de las capacidades institucionales del sector de los viajes y el turismo para prevenir y erradicar la trata de personas y el trabajo infantil y fomentar el trabajo digno y decente para las personas en edad permitida para trabajar.

Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.4. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre prevención de la trata de personas.	2016	Se llevaron a cabo 2 mesas de trabajo con la Comisión Intersecretarial Contra la Trata de Personas y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDC), para la construcción de la estrategia de comunicación sobre prevención de la trata de personas en el sector turístico.	Dirección General Adjunta de Género	Promover la creación de destinos turísticos éticos que respeten los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, a través de fortalecimiento de las capacidades institucionales del sector de los viajes y el turismo para prevenir y erradicar la trata de personas y el trabajo infantil y fomentar el trabajo digno y decente para las personas en edad permitida para trabajar.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.4. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre prevención de la trata de personas.	2016	Se presentó la Estrategia Integral de Prevención a la Trata de Personas en el Sector de los Viajes y el Turismo, en la XXXI Reunión Nacional de Interlocutores Estatales de Turismo.	Dirección General Adjunta de Género	Promover la creación de destinos turísticos éticos que respeten los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, a través de fortalecimiento de las capacidades institucionales del sector de los viajes y el turismo para prevenir y erradicar la trata de personas y el trabajo infantil y fomentar el trabajo digno y decente para las personas en edad permitida para trabajar.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.4. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre prevención de la trata de personas.	2016	Se participó en la IX Reunión Anual del Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA) para la Prevención de la Explotación Sexual a Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo.	Dirección General Adjunta de Género	Promover la creación de destinos turísticos éticos que respeten los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, a través de fortalecimiento de las capacidades institucionales del sector de los viajes y el turismo para prevenir y erradicar la trata de personas y el trabajo infantil y fomentar el trabajo digno y decente para las personas en edad permitida para trabajar.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.4. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre prevención de la trata de personas.	2016	Se actualizó el Plan de Acción "Turismo Libre de Trabajo Infantil", con perspectiva de género y enfoque de derechos humanos.	Dirección General Adjunta de Género	Promover la creación de destinos turísticos éticos que respeten los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, a través de fortalecimiento de las capacidades institucionales del sector de los viajes y el turismo para prevenir y erradicar la trata de personas y el trabajo infantil y fomentar el trabajo digno y decente para las personas en edad permitida para trabajar.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.4. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre prevención de la trata de personas.	2016	Se impartieron 6 talleres de formación de facilitadores sobre prevención al trabajo infantil y protección a adolescentes en edad permitida para trabajar.	Dirección General Adjunta de Género	Promover la creación de destinos turísticos éticos que respeten los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, a través de fortalecimiento de las capacidades institucionales del sector de los viajes y el turismo para prevenir y erradicar la trata de personas y el trabajo infantil y fomentar el trabajo digno y decente para las personas en edad permitida para trabajar.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.6. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre la denuncia de la trata de personas.	2016	Diseño e implementación de la Estrategia Integral de Prevención a la Trata de Personas en el Sector de Viajes y Turismo y Plan de Acción de Turismo Libre de Trabajo Infantil.	Dirección General Adjunta de Género	Difusión de información con el objetivo de concientizar y sensibilizar a prestadores de servicios turísticos desde la óptica de la prevención y fortalecimiento de la cultura de la denuncia.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.6. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre la denuncia de la trata de personas.	2016	Se firmaron 692 compromisos contra la explotación sexual y laboral de personas menores de edad con empresarios y representantes de instituciones en 8 destinos turísticos.	Dirección General Adjunta de Género	Difusión de información con el objetivo de concientizar y sensibilizar a prestadores de servicios turísticos desde la óptica de la prevención y fortalecimiento de la cultura de la denuncia.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.6. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre la denuncia de la trata de personas.	2016	En 3 destinos turísticos se impartieron talleres de Formación de Asesores para la implementación del CCN.	Dirección General Adjunta de Género	Difusión de información con el objetivo de concientizar y sensibilizar a prestadores de servicios turísticos desde la óptica de la prevención y fortalecimiento de la cultura de la denuncia.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.6. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre la denuncia de la trata de personas.	2016	Se produjeron tres spots de videos sobre los siguientes temas: Trata de personas; Explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en el sector turístico, y Trabajo Infantil.	Dirección General Adjunta de Género	Difusión de información con el objetivo de concientizar y sensibilizar a prestadores de servicios turísticos desde la óptica de la prevención y fortalecimiento de la cultura de la denuncia.

Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.6. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre la denuncia de la trata de personas.	2016	Se participó en la Feria Informativa coordinada por la Comisión Intersecretarial Contra la Trata de Personas, con actividades lúdicas. Se distribuyeron materiales informativos de prevención.	Dirección General Adjunta de Género	Difusión de información con el objetivo de concientizar y sensibilizar a prestadores de servicios turísticos desde la óptica de la prevención y fortalecimiento de la cultura de la denuncia.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.6. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre la denuncia de la trata de personas.	2016	Se llevó a cabo la firma del Convenio de Colaboración entre SECTUR- CONSEJO CIUDADANO - PGJCDMX, para establecer una línea de denuncia CÓDIGO-SECTUR, sobre presumibles casos de explotación sexual y laboral de personas menores de edad en el sector de los viajes y el turismo.	Dirección General Adjunta de Género	Difusión de información con el objetivo de concientizar y sensibilizar a prestadores de servicios turísticos desde la óptica de la prevención y fortalecimiento de la cultura de la denuncia.
Programa Nacional de Juventud 2014-2018	IMJUVE	2.7.6. Apoyar mecanismos que proporcionen información a las y los jóvenes sobre la denuncia de la trata de personas.	2016	Se llevó a cabo la firma del Convenio de Colaboración entre SECTUR- CONSEJO CIUDADANO - PGJCDMX, para establecer una línea de denuncia CÓDIGO-SECTUR, sobre presumibles casos de explotación sexual y laboral de personas menores de edad en el sector de los viajes y el turismo.	Dirección General Adjunta de Género	Difusión de información con el objetivo de concientizar y sensibilizar a prestadores de servicios turísticos desde la óptica de la prevención y fortalecimiento de la cultura de la denuncia.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.1.- Impulsar acciones para el desarrollo de destinos turísticos con enfoque de accesibilidad	2016	Realización del proyecto del Club del Campo de Golf de Litibú.	Fondo Nacional de Fomento al Turismo	s.d
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.1.- Impulsar acciones para el desarrollo de destinos turísticos con enfoque de accesibilidad	2016	Realización de 6 Proyectos de Desarrollo Turístico con Anexos Técnicos, mismos que contienen acciones y compromisos de accesibilidad.	Fondo Nacional de Fomento al Turismo	s.d
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.1.- Impulsar acciones para el desarrollo de destinos turísticos con enfoque de accesibilidad	2016	Se llevaron a cabo acciones de mantenimiento y conservación de la infraestructura de accesibilidad en los destinos de FONATUR (paraderos de autobús, rampas para discapacitados, etc) por parte de FONATUR Mantenimiento Turístico.	Fondo Nacional de Fomento al Turismo	s.d
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.1.- Impulsar acciones para el desarrollo de destinos turísticos con enfoque de accesibilidad	2016	Enfoque de derechos de las personas con discapacidad en las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos 2016.	Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico	Inclusión de la perspectiva de discapacidad en las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.1.- Impulsar acciones para el desarrollo de destinos turísticos con enfoque de accesibilidad	2016	Proyectos apoyados a través del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos.	Dirección General de Desarrollo Regional y Fomento Turístico	Se han apoyado 45 proyectos turísticos relacionados con: nomenclatura Braille, rehabilitación y mejoramiento de Imagen urbana en destinos turísticos del país.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.1.- Impulsar acciones para el desarrollo de destinos turísticos con enfoque de accesibilidad	2016	Realización de la Tercera Feria Nacional de Pueblos Mágicos, que se llevó a cabo del 14 al 16 de Octubre de 2016 en la Ciudad de Querétaro.	Dirección General de Gestión de Destinos	Fomentar el enfoque de accesibilidad universal en los pueblos mágicos
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.1.- Impulsar acciones para el desarrollo de destinos turísticos con enfoque de accesibilidad	2016	Actualización de la Guía de Recomendaciones de Diseño Universal para el Sector Turismo.	Dirección General de Planeación	Actualización y rediseño de la Guía de Recomendaciones de Diseño Universal para el Sector Turismo, para su aplicación en edificaciones turísticas.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.5.- Promover la prestación de servicios turísticos con accesibilidad y diseño universal	2016	Elaboración de 11 Guías de evaluación del Sistema Nacional de Certificación Turística con el factor de Derechos Humanos y el subfactor de "Inclusión y accesibilidad de personas con discapacidad".	Dirección General de Certificación Turística	s.d

Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.5.- Promover la prestación de servicios turísticos con accesibilidad y diseño universal	2016	Lanzamiento Oficial del Sello Turismo Incluyente.	Dirección General de Certificación Turística	Se entregaron reconocimientos a 20 empresas que cumplieron con los requisitos para obtener el Sello de Turismo Incluyente.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.5.- Promover la prestación de servicios turísticos con accesibilidad y diseño universal	2016	Participación en 12 Foros de difusión estatales en Aguascalientes, Baja California Sur, Chiapas, Estado de México y Guanajuato.	Dirección General de Certificación Turística	s.d
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.5.- Promover la prestación de servicios turísticos con accesibilidad y diseño universal	2016	Realización de la Tercera Feria Nacional de Pueblos Mágicos, que se llevó a cabo del 14 al 16 de Octubre de 2016 en la Ciudad de Querétaro.	Dirección General de Gestión de Destinos	Fomentar la adopción de medidas de accesibilidad universal en Pueblos Mágicos para que se consoliden como destinos accesibles para todos.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.6.- Concertar acuerdos para que las personas con discapacidad accedan a servicios turísticos recreativos y de esparcimiento, con igualdad, equidad y accesibilidad.	2016	Coordinación del Grupo de Trabajo Intersectorial de Accesibilidad Universal en el Sector Turismo	Dirección General de Planeación	Establecimiento de acuerdos para incorporar acciones en beneficio de las personas con discapacidad dentro del sector turismo.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	4.6.6.- Concertar acuerdos para que las personas con discapacidad accedan a servicios turísticos recreativos y de esparcimiento, con igualdad, equidad y accesibilidad.	2016	Toma de protesta a los integrantes de la Mesa Directiva de la Asociación Mexicana de Turismo Accesible.	Dirección General de Innovación del Producto Turístico	Establecimiento de acuerdos para incorporar acciones en beneficio de las personas con discapacidad dentro del sector turismo.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	1.7.5.- Capacitar y sensibilizar a los servidores públicos sobre los derechos humanos, dignidad, autonomía y necesidades de las personas con discapacidad.	2016	Curso- Taller de Sensibilización en Materia de Discapacidad.	Dirección General de Administración	Capacitación y sensibilización de servidores públicos en materia de Derechos Humanos y personas con discapacidad.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	1.7.5.- Capacitar y sensibilizar a los servidores públicos sobre los derechos humanos, dignidad, autonomía y necesidades de las personas con discapacidad.	2016	Impartición de Cursos sobre Derechos Humanos y necesidades de las personas con discapacidad.	Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Capacitación y sensibilización de servidores públicos en materia de Derechos Humanos y personas con discapacidad.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	1.7.5.- Capacitar y sensibilizar a los servidores públicos sobre los derechos humanos, dignidad, autonomía y necesidades de las personas con discapacidad.	2016	Actualización del micrositio de "Igualdad, Equidad e Inclusión".	Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Capacitación y sensibilización de servidores públicos en materia de Derechos Humanos y personas con discapacidad.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	1.7.5.- Capacitar y sensibilizar a los servidores públicos sobre los derechos humanos, dignidad, autonomía y necesidades de las personas con discapacidad.	2016	Incorporación de 32 cápsulas informativas dentro del INTRANET de orientación y sensibilización llamadas "¿Por qué ser incluyente?".	Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Capacitación y sensibilización de servidores públicos en materia de Derechos Humanos y personas con discapacidad.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	1.7.7.- Implementar en programas, acciones atención y difusión, la Lengua de Señas Mexicana, el Sistema de Escritura Braille, intérpretes o peritos.	2016	Campaña de información y sensibilización para servidores públicos del sector turismo en el marco del Día Mundial de las Personas con Discapacidad.	Dirección General de Administración	Campaña de información y sensibilización en materia de discapacidad.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	1.7.7.- Implementar en programas, acciones atención y difusión, la Lengua de Señas Mexicana, el Sistema de Escritura Braille, intérpretes o peritos.	2016	Publicación de comunicado de prensa de los meses de julio a octubre.	Dirección General de Comunicación Social	Campaña de información y sensibilización en materia de discapacidad.

Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	1.7.7.- Implementar en programas, acciones atención y difusión, la Lengua de Señas Mexicana, el Sistema de Escritura Braille, intérpretes o peritos.	2015	Puesta en marcha del Programa "Viajemos todos por México" en 18 entidades de la república.	Dirección General de Comunicación Social	Campaña de información y sensibilización en materia de discaparidad.
Programa Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018	CONADIS	3.1.4.- Garantizar la inclusión laboral de las personas con discapacidad en la administración pública de los tres órdenes de gobierno	2015	Emisión de Convocatorias de Ingreso a la Secretaría de Turismo conforme a la Ley del Servicio Profesional de Carrera.	Dirección General de Administración	s/d