

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS RELATIVOS A LA DIFUSIÓN DE MENSAJES  
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES**

**EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD  
EJERCICIO FISCAL 2016**

**TOTAL DE EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES**  
Periodo: Enero - Junio 2016

<b>TOTAL EROGACIONES</b>	<b>(miles de pesos)</b>
--------------------------	-------------------------

**453,145.55**

**Consideraciones:**

- a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa.
- b) No incluye gastos pendientes de pago al 30 de junio de 2016.
- c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública