

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS RELATIVOS A LA DIFUSIÓN DE MENSAJES  
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES**

**EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD  
EJERCICIO FISCAL 2015**

**TOTAL DE EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES**  
Periodo: Enero - Octubre 2015

|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| <b>TOTAL EROGACIONES</b> | <b>(miles de pesos)</b> |
|--------------------------|-------------------------|

**2,750,365.96**

**Consideraciones:**

- a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa.
- b) No incluye gastos pendientes de pago al 31 de octubre de 2015.
- c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública