

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS RELATIVOS A LA DIFUSIÓN DE MENSAJES
SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES**

EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

EJERCICIO FISCAL 2015

TOTAL DE EROGACIONES DE LAS INSTITUCIONES

Periodo: Enero - Octubre 2015

TOTAL EROGACIONES

(miles de pesos)

2,750,365.96

Consideraciones:

- a) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa.
- b) No incluye gastos pendientes de pago al 31 de octubre de 2015.
- c) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- d) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de la Función Pública