## INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL
## EJERCICIO FISCAL 2013

## RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN (PARTIDA 36101)

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR RAMO ADMINISTRATIVO [1/]**
**Enero - Febrero 2013**
**(Miles de pesos)**

| Ramo | Dependencia / Entidad | Nombre comercial del prestador de servicios | Recursos programados autorizados correspondientes a la partida 36101 |
|---|---|---|---|
| 13 MARINA | SECRETARÍA DE MARINA | ASTRON PUBLICIDAD | 1,202.78 |
| | | CADENA TRES | 279.97 |
| | | CAMBIO | 60.00 |
| | | CANAL 22 | 215.54 |
| | | CANAL 52 | 142.38 |
| | | CANAL ONCE | 346.80 |
| | | CORAZÓN FILMS | 1,142.86 |
| | | DIFUSION DINAMICA COMUNICATIONS | 260.87 |
| | | EL ECONOMISTA | 46.34 |
| | | EL FINANCIERO | 38.79 |
| | | EL SOL DE MÉXICO | 14.29 |
| | | EL UNIVERSAL | 66.67 |
| | | EL UNIVERSAL GRÁFICO | 44.44 |
| | | EXCELSIOR | 85.71 |
| | | EXTASIS DIGITAL | 40.55 |
| | | FIESTA MEXICANA | 39.15 |
| | | FUSIÓN | 7.36 |
| | | IMAGEN | 39.08 |
| | | IMAGINACCION | 111.11 |
| | | IMPACTO | 25.00 |
| | | IMPACTO EL DIARIO | 31.82 |
| | | INTERFERENCIA 7DIEZ | 26.69 |
| | | ISA CORPORATIVO | 375.00 |
| | | LA CRÓNICA DE HOY | 45.00 |
| | | LA EXTRA | 21.43 |
| | | LA GS | 17.04 |
| | | LA JORNADA | 168.00 |
| | | LA KE BUENA | 38.50 |
| | | LA MEXICANA | 41.76 |
| | | LA PODEROSA | 95.27 |
| | | LA RAZÓN DE MÉXICO | 28.57 |
| | | LA SUPER | 37.11 |
| | | LACARPA.COM.MX | 28.57 |
| | | MÁS COMUNICACIÓN | 500.00 |
| | | METRO | 40.00 |
| | | MILENIO DIARIO | 94.12 |
| | | MILENIO TV | 428.57 |
| | | MILENIO.COM | 57.14 |
| | | MULTICINEMA | 57.62 |
| | | MULTIMEDIOS TELEVISIÓN | 150.00 |
| | | ÓRBITA | 8.49 |
| | | OVACIONES | 25.06 |
| | | PROYECTO 40 | 285.71 |
| | | RADIO 620 | 142.85 |
| | | RADIO 65 | 38.50 |
| | | RADIO AZUL | 6.79 |
| | | RADIO LAGARTO | 7.74 |
| | | REACTOR | 96.98 |
| | | REFORMA | 214.98 |
| | | REGIE T | 51.33 |
| | | RUMBO DE MÉXICO | 40.00 |
| | | SUPER 94.5 | 28.28 |
| | | TELEVISA | 800.03 |
| | | TV AZTECA | 800.00 |
| | | VÉRTIGO | 35.71 |
| | | VIDA | 27.20 |
| | | W RADIO | 78.30 |
| | **Total SECRETARÍA DE MARINA** | | **9,179.86** |
| **Total 13 MARINA** | | | **9,179.86** |
| **SUBTOTAL RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR RAMO ADMINISTRATIVO** | | | **9,179.86** |

## INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL
## EJERCICIO FISCAL 2013

## RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN (PARTIDA 36101)

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR RAMO ADMINISTRATIVO [1_/]**
**Enero - Febrero 2013**
**(Miles de pesos)**

| Ramo | Dependencia / Entidad | Nombre comercial del prestador de servicios | Recursos programados autorizados correspondientes a la partida 36101 |
|---|---|---|---|

1_/ Incluye órganos desconcentrados y entidades de control presupuestario indirecto.

Consideraciones:

a) Quedan excluidas las entidades referidas en el artículo 3 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, las instituciones nacionales de crédito, las organizaciones auxiliares nacionales de crédito, las instituciones nacionales de seguros y fianzas y los centros públicos de investigación.

b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.

c) Incluye recursos programados autorizados correspondientes al periodo enero - febrero de 2013. No incluye solicitudes pendientes de autorización.

d) Los recursos programados autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.

e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las contrataciones realizadas por las dependencias y entidades.

f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

h) El presente informe no se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.