

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL
EJERCICIO FISCAL 2012

RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN

TOTAL RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS	
Enero - Junio 2012	
(Miles de pesos)	
	Recursos programados autorizados correspondientes al concepto 3600
TOTAL GENERAL	5,126,583.80

Consideraciones:

- a) Quedan excluidas las entidades referidas en el artículo 3 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, las instituciones nacionales de crédito, las organizaciones auxiliares nacionales de crédito, las instituciones nacionales de seguros y fianzas
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas de comunicación social remitidos por las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal de la partida 36101 del Clasificador por Objeto del Gasto. La información a la partida 36201 se refiere a campañas de promoción y publicidad integradas en el Informe de Ejecución del gasto
- c) Incluye recursos programados autorizados correspondientes al periodo enero - junio 2012. No incluye solicitudes pendientes de autorización.
- d) Los recursos programados autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las contrataciones realizadas por las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.
- h) El presente informe no se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.